



RELATÓRIO **SUSTENTABILIDADE** 2024



lubriFUEL





01

Lubrifuel

02

**Compromisso
com a
Sustentabilidade**

03

**Perfil Económico
e Governação**

04

**Desempenho
Social**

05

**Desempenho
Ambiental**

06

Anexos



2º RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE

A Lubrifuel apresenta o seu segundo Relatório de Sustentabilidade, elaborado em conformidade com o referencial VSME – Versão Simplificada para Micro, Pequenas e Médias Empresas. Este marco reforça o compromisso da empresa com a transparência, a responsabilidade social e ambiental, permitindo comunicar de forma estruturada o seu desempenho nesta área. Com este relatório, a Lubrifuel pretende evidenciar o trabalho já realizado e definir novos objetivos que contribuam para a criação de valor económico, social e ambiental junto dos seus clientes, colaboradores e da comunidade. A Lubrifuel é a empresa-mãe do grupo, detendo as participadas Lubrifuel II, Lubrifuel III e Combrifuel. O presente relatório incide exclusivamente sobre a atividade da empresa-mãe.

Para mais informações sobre o relatório, contacte: geral@lubrifuel.pt

1 LUBRIFUEL

Diferencia-se pela qualidade e pelo serviço prestado

A **Lubrifuel – Combustíveis e Lubrificantes, Lda.**, doravante “Lubrifuel”, é uma empresa com sede em Andrinós, Leiria, que iniciou a sua atividade em 2007.

A fundação nasceu da visão de criar um operador capaz de oferecer soluções de abastecimento e lubrificação que combinassem proximidade, flexibilidade e qualidade, respondendo de forma diferenciada às necessidades do mercado nacional.

Ao longo destes anos, a Lubrifuel consolidou-se como fornecedora de referência na comercialização e distribuição de combustíveis a granel — gasóleo rodoviário, agrícola, de aquecimento e gasolinas 95 e 98 — e de lubrificantes para múltiplas aplicações.

Com uma experiência sólida no setor energético e uma aposta contínua na inovação, a Lubrifuel distingue-se pela oferta de soluções integradas de gestão operacional e de armazenamento, desenvolvidas para aumentar a eficiência dos seus clientes e potenciar benefícios fiscais relevantes.

Estes serviços abrangem desde o aconselhamento especializado e a implementação de sistemas de monitorização de consumos, até ao fornecimento de soluções de armazenamento personalizadas e ao apoio na otimização dos incentivos fiscais aplicáveis à atividade.



Resultado de um percurso de crescimento sustentado e de um serviço focado nas exigências do mercado, a Lubrifuel tem reforçado a sua posição no setor energético nacional. Ao longo da sua história, ampliou e diversificou a sua gama de produtos e serviços, consolidando-se como um parceiro de confiança e uma referência para clientes de diferentes segmentos.

FORNECEDOR DE
REFERÊNCIA PARA MAIS

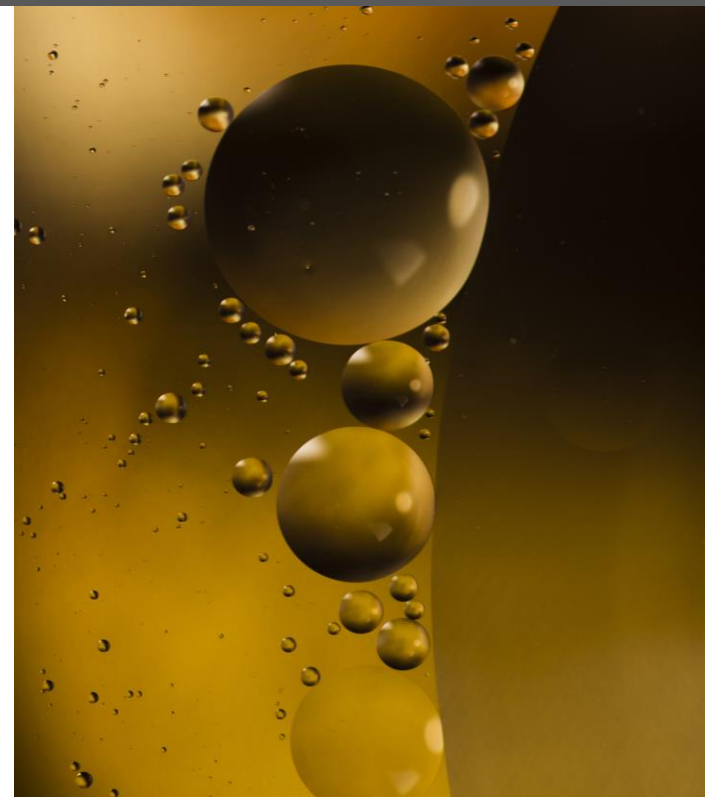
5 000
Clientes

MAIS DE

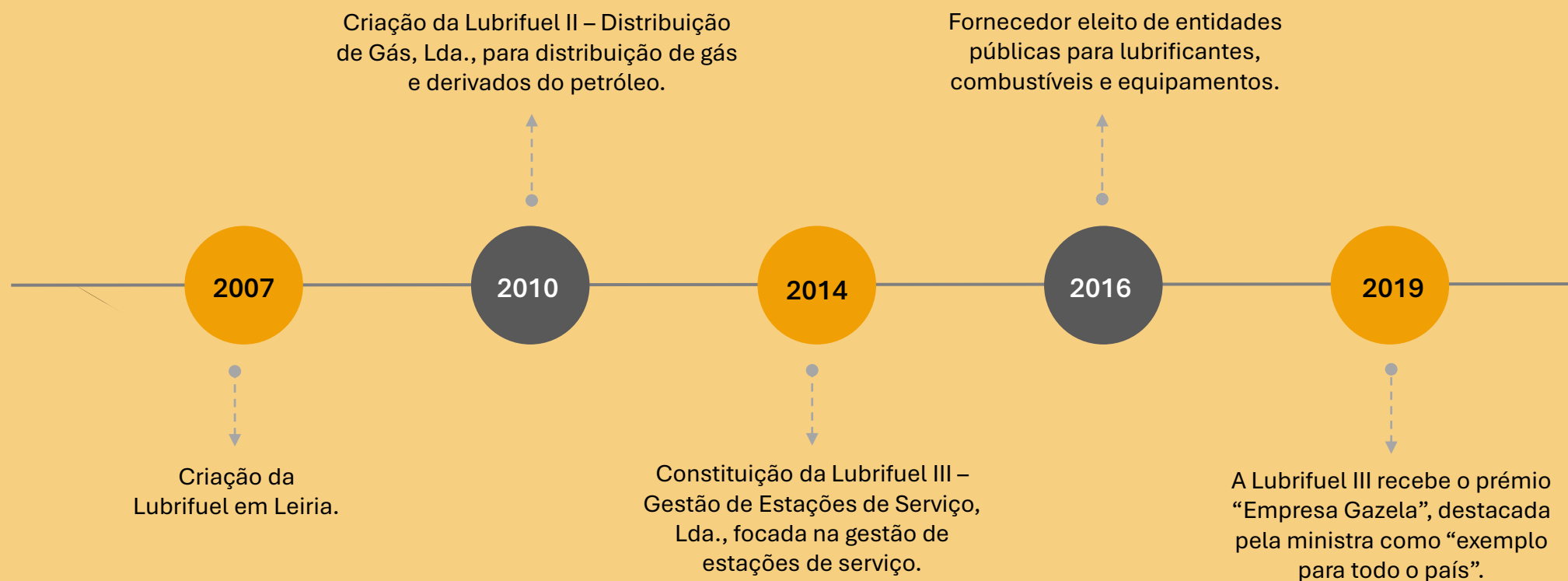
50
Entidades
Públicas

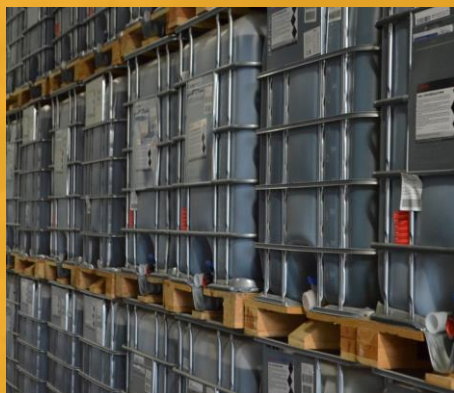
CLIENTES EM TODO O

Território
Nacional



A Lubrífuel, ao longo dos seus 17 anos, construiu uma trajetória de crescimento sustentado, inovação contínua e compromisso com a qualidade. Essa evolução reflete a sua capacidade de antecipar o mercado, investir em soluções eficientes e manter um serviço próximo a clientes de diversos setores. A cronologia destaca os principais marcos, conquistas e certificações que consolidam a Lubrífuel como referência no setor energético nacional.





Airblue

Produto químico utilizado para reduzir as emissões de gases poluentes em veículos a diesel com tecnologia SCR (redução catalítica seletiva).



Lubrificantes

Ampla gama de lubrificantes de alta qualidade, desenvolvidos para assegurar o desempenho e a durabilidade dos equipamentos.



Combustíveis

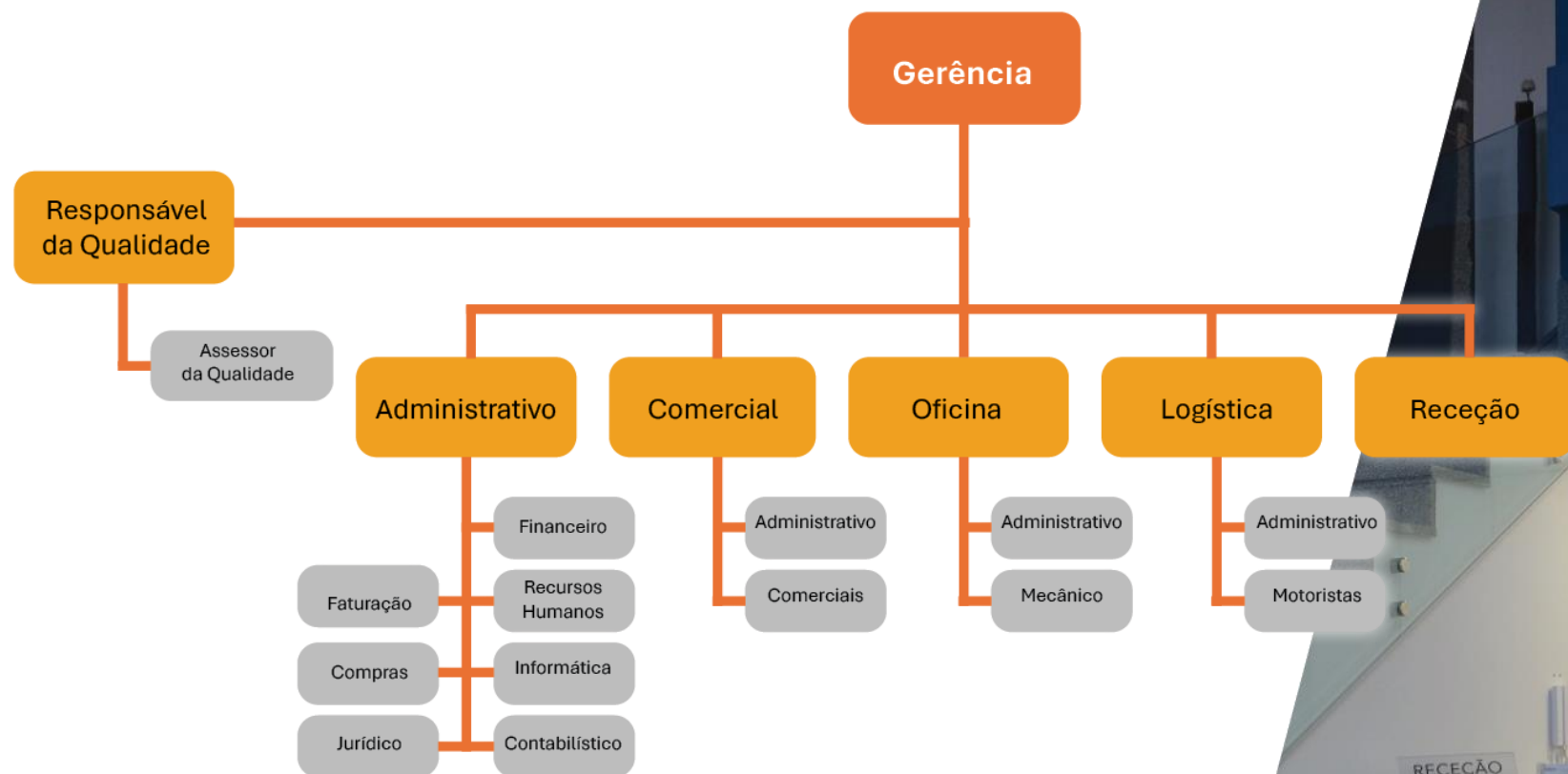
Variedade de combustíveis a granel, destinados a empresas e particulares.



Equipamentos

Equipamentos adaptados às necessidades das empresas, através de contrato de comodato, locação comercial ou venda direta.

Organograma



A Lubrifuel dispõe de um órgão de gestão responsável por coordenar e supervisionar as principais funções da empresa. Este órgão assegura a integração e eficiência dos processos, garantindo que todas as áreas funcionem de forma harmoniosa e alinhada com os objetivos estratégicos. As áreas sob a sua gestão estão organizadas da seguinte forma:

Área Administrativa

Concentra-se na gestão de recursos internos, tratamento de documentação, processos financeiros e apoio geral à atividade da empresa.

Área Comercial

Dedicada à relação com clientes, prospeção de mercado, desenvolvimento de estratégias de vendas e acompanhamento das necessidades do público-alvo.

Área de Receção

Responsável pelo primeiro contacto com clientes e fornecedores, assegurando a comunicação eficaz e o encaminhamento adequado dos serviços.

Área Logística

Encarregue do planeamento, armazenamento e distribuição de produtos e materiais, garantindo eficiência e cumprimento de prazos.

Área de Oficina

Foca-se na execução de serviços técnicos especializados, manutenção reparação, respondendo de forma prática e qualificada às solicitações dos clientes. Cada uma destas áreas integra subáreas específicas, que permitem detalhar e especializar as funções, contribuindo para um desempenho mais eficiente e orientado para a excelência.



2

**COMPROMISSO COM A
SUSTENTABILIDADE**



A Lubrifuel avança na sua trajetória de sustentabilidade com a publicação do seu segundo relatório dedicado ao tema. Esta nova etapa reafirma o empenho da empresa em alinhar a sua atividade económica com práticas responsáveis, tanto no plano ambiental como social. Ao fazê-lo, reforça o seu compromisso com a transparência e a criação de valor partilhado junto dos clientes, parceiros e da comunidade.

Este relatório representa mais do que um documento — é um reflexo da evolução contínua da Lubrifuel rumo a uma estratégia sustentável robusta, orientada para o impacto positivo e duradouro junto de todos os seus *stakeholders*.

Numa indústria marcada por rápidas transformações — desde a transição energética, ao aumento das exigências regulatórias até à crescente dependência de energia importada — a Lubrifuel enfrenta desafios que exigem capacidade de adaptação, visão estratégica e inovação constante. Portugal continuará a ter elevado consumo de combustíveis fósseis (71 %) e elevada dependência energética externa, o que impõe uma amplitude na resposta aos impactos geopolíticos e à volatilidade dos preços.

DESAFIOS DO SETOR



Redução da Pegada Ambiental

- Emissão de gases com efeito de estufa (GEE) no transporte e armazenamento;
- Risco de derrames e contaminação de solos e águas;
- Gestão inadequada de resíduos perigosos (óleos usados, embalagens contaminadas, etc.).

Transição Energética

- Pressão para investir em alternativas
- Energéticas sustentáveis;
- Adaptação a novas regulamentações;
- Climáticas nacionais e europeias.

Sustentabilidade na Cadeia de Abastecimento

- Seleção de fornecedores com práticas responsáveis;
- Rastreabilidade ambiental dos produtos e matérias-primas;
- Otimização logística para reduzir consumo energético e emissões.

Responsabilidade Social e Transparência

- Segurança e saúde dos colaboradores;
- Envolvimento das comunidades locais e mitigação de impactos sociais;
- Relato sobre o desempenho em sustentabilidade.

O setor da energia e combustíveis está exposto a riscos ESG relevantes, decorrentes do impacto ambiental, exigências regulatórias cada vez mais rigorosas e desafios sociais e de governação associados à sua atividade.

Volatilidade do mercado de matérias-primas

Dependência de recursos fósseis que podem sofrer pressões de preço ou disponibilidade devido à transição para energias renováveis.

Volatilidade do mercado de matérias-primas

Dependência de recursos fósseis que podem sofrer pressões de preço ou disponibilidade devido à transição para energias renováveis.



Risco de Ativos Inoperacionais

Equipamentos convencionais podem ficar sem utilização devido à pressão por soluções mais sustentáveis.

Pressão reputacional e sustentabilidade

Exigência de relatórios de sustentabilidade e compromissos com a transição energética. Imagem associada a combustíveis fósseis pode afastar clientes ou limitar oportunidades em contratos.

A Lubrifuel reconhece os desafios que o setor enfrenta, que exigem uma resposta estruturada e estratégica. Neste contexto, a Lubrifuel tem vindo a reforçar o seu compromisso com a sustentabilidade através de várias iniciativas:

1

RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE

Elaboração anual do Relatório de Sustentabilidade, que pretende monitorizar e comunicar de forma clara o desempenho económico, ambiental e social da empresa, assegurando maior transparência junto das partes interessadas.

2

INVENTÁRIO DAS EMISSÕES

Pretende realizar o inventário das suas emissões de GEE, como base para definir metas de redução e implementar ações concretas que minimizem a sua pegada carbónica.

3

ALTERNATIVAS SUSTENTÁVEIS

O AirBlue é um produto inovador que visa reduzir as emissões de gases poluentes associadas ao setor, contribuindo para uma mobilidade mais limpa.

OTIMIZAÇÃO LOGÍSTICA

Otimização logística para reduzir consumos energéticos e emissões.

4

PRODUTOS E FORNECEDORES

Rastreabilidade ambiental dos produtos e matérias-primas; Seleção criteriosa de fornecedores que adotem práticas responsáveis e alinhadas com os princípios de sustentabilidade.

5

SAÚDE E SEGURANÇA DE TRABALHO

Reforço das políticas de segurança e saúde dos colaboradores.

6

Através destas iniciativas, a Lubrifuel pretende garantir o cumprimento das obrigações legais e regulamentares, bem como contribuir para a construção de um futuro mais sustentável e responsável, alinhado com as melhores práticas do setor.

Compromisso com a Sustentabilidade



No decurso do ano de 2024, a Lubrifuel concluiu com sucesso o processo de certificação do seu Sistema de Gestão da Qualidade pela TÜV Rheinland Portugal, em conformidade com a norma internacional ISO 9001:2015. A empresa também manteve a sua adesão ao Sistema Integrado de Gestão de Óleos Usados (SOGILUB), garantindo a correta gestão e encaminhamento destes resíduos perigosos. Ainda obteve a certificação PME – Média Empresa, atribuída pelo IAPMEI, com efeito a partir de 20 de dezembro de 2024.

Este objetivo reforça o compromisso da Lubrifuel com a melhoria contínua dos seus processos, produtos e serviços, promovendo a criação de valor para todas as partes interessadas. Ao garantir elevados padrões de qualidade, a empresa contribui ativamente para a satisfação dos seus clientes e para o fortalecimento de relações baseadas na confiança, eficiência e inovação.

O sistema de gestão assegura que:

Inovação e melhoria contínua

A evolução permanente dos processos, produtos e serviços é fomentada para reforçar a eficiência e a competitividade.

Excelência no relacionamento com o cliente

A satisfação e lealdade dos clientes são assumidas como metas centrais de toda a atividade.

Gestão de Riscos e Oportunidades

A Lubrifuel implementou mecanismos de controlo para antecipar e responder a fatores que possam ter impacto no desempenho operacional, garantindo uma maior segurança e eficácia.

Estas certificações reforçam a cultura interna de qualidade e de inovação da Lubrifuel, assegurando o seu crescimento responsável e promovendo a geração de valor para todas as partes interessadas.



Compromisso com a Sustentabilidade



No âmbito do **Sistema de Gestão da Qualidade (SGQ)**, foram identificadas e consideradas como partes interessadas relevantes a **Gerência, os Colaboradores, os Clientes, os Fornecedores, as Seguradoras, a Comunidade local e as Entidades públicas**. Todas estas partes interessadas desempenham um papel essencial no compromisso da Lubrifuel com a **sustentabilidade**, uma vez que a sua atuação, expectativas e necessidades influenciam diretamente os compromissos assumidos pela empresa em matéria económica, ambiental e social. O reconhecimento destas partes interessadas garante que o **SGQ** se mantenha alinhado com os princípios da sustentabilidade, reforçando a **criação de valor partilhado** e incentivando a **melhoria contínua** das práticas organizacionais.

Gerência

Colaboradores

Clientes

Fornecedores

Seguradoras

Comunidade
Local

Entidades
Públicas

Partes
Interessadas

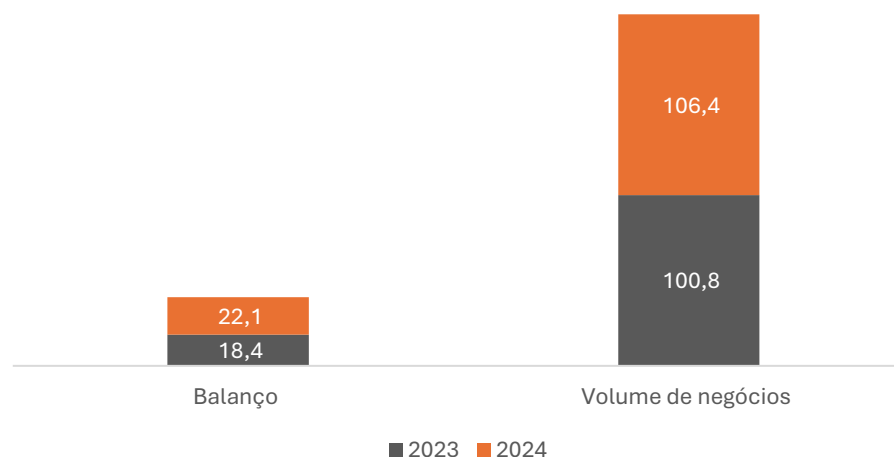


PERFIL ECONÓMICO E GOVERNAÇÃO





O ano de 2024 representou mais uma etapa de desempenho sólido para a Lubrifuel, reforçando o seu percurso de crescimento sustentado e a confiança contínua depositada por clientes e parceiros. Ao longo do exercício, a empresa alcançou um volume de vendas superior a cem milhões de euros, resultado sustentado pela diversificação das suas áreas de atividade e pelo reforço da presença no mercado da energia. Este desempenho traduziu-se num crescimento de 6% face ao período anterior. Em paralelo, a Lubrifuel registou um balanço de 22,1 milhões de euros, o que representa um aumento de 20%, evidenciando a robustez e a dimensão da sua operação. Este montante reflete o conjunto de ativos detidos e geridos pela empresa, que asseguram a continuidade das operações e o desenvolvimento futuro do negócio. Com uma estrutura operacional ágil e eficiente, a Lubrifuel tem vindo a otimizar os seus recursos, preservando a capacidade de crescer de forma equilibrada e sustentável. Estes resultados refletem a consistência da sua gestão, bem como um compromisso claro com a criação de valor económico, social e ambiental, em consonância com os princípios de sustentabilidade que norteiam a atuação da empresa.



CONDUTA EMPRESARIAL

Na Lubrifuel, a conduta empresarial ética permanece como um dos pilares centrais para consolidar relações de confiança com colaboradores, clientes, fornecedores, entidades públicas, comunidade local, entidades reguladoras e restantes partes interessadas. A atuação da empresa assenta em princípios de integridade, legalidade, transparência e respeito pelos direitos humanos, fomentando um ambiente de negócios responsável e alinhado com as melhores práticas do mercado.

Tal como nos anos anteriores, em 2024, não registou qualquer condenação por práticas de corrupção ou de suborno. Este resultado reflete o cumprimento rigoroso das obrigações legais e regulamentares, bem como a eficácia das medidas de prevenção e sensibilização internas. O Código de Ética continua a orientar a atuação de todos os *stakeholders* da Lubrifuel, servindo de referência para decisões alinhadas com os valores da organização.

A empresa prossegue o reforço dos seus mecanismos de compliance e controlo interno, integrando procedimentos que previnem riscos legais, reputacionais e operacionais associados a condutas indevidas.

A Lubrifuel reconhece que a atuação ética é condição essencial para a sustentabilidade do negócio e para a geração de valor económico, social e ambiental a longo prazo.



A BASE DA LUBRIFUEL É A SUA CONDUTA

Cadeia de Valor a Montante

Refinarias e produtores de combustíveis: Abastecimento de gasolina, gasóleo, etanol e lubrificantes, assegurando conformidade com as especificações técnicas e regulamentares.

Indústrias químicas: Fornecimento de óleos base e aditivos utilizados na formulação de lubrificantes de alto desempenho.

Parceiros na distribuição de gás: Destaque para a PRIO como principal fornecedora de gás propano destinado a uso doméstico, industrial e revenda.

Transportadoras primárias: Responsáveis pelo transporte seguro dos combustíveis desde as origens até aos depósitos ou centros logísticos.

Empresas de embalagens: Fornecimento de tambores, garrações, rótulos e outros materiais necessários para acondicionamento e comercialização de lubrificantes.

Operação

Empresas de manutenção industrial: Assistência a equipamentos, bombas e sistemas de armazenamento, assegurando o bom desempenho e fiabilidade.

Fornecedores de tecnologia e automação: Implementação e manutenção de sistemas de controlo e de gestão operacional, que permitem uma maior eficiência e segurança.

Prestadores de serviços ambientais: Gestão de resíduos, cumprimento de normas ambientais e implementação de práticas sustentáveis.

Laboratórios de análise: Controlo rigoroso da qualidade de combustíveis e lubrificantes, garantindo a conformidade com normas e regulamentos.

Fornecedores de equipamentos de proteção Individual (EPI): Disponibilização de materiais e formação que asseguram a segurança e a prevenção de riscos no trabalho.

Cadeia de Valor a Jusante

Transportadoras secundárias: Responsáveis pela entrega de combustíveis, lubrificantes, gás e equipamentos diretamente aos clientes finais, incluindo postos de abastecimento, empresas e frotas.

Distribuidores e parceiros comerciais: Ampliam a cobertura regional e permitem a venda indireta dos produtos Lubrifuel em diferentes mercados.

Agências de marketing e comunicação; Promovem a marca e reforçam o seu posicionamento como fornecedor de referência no setor energético.

Fornecedores de sistemas logísticos e CRM: apoiam a gestão integrada da distribuição, o acompanhamento de encomendas e o relacionamento com os clientes.

Postos de abastecimento e revendedores: Funcionam como pontos estratégicos de venda e representação da marca junto do consumidor final.



O Código de Ética da Lubrifuel define os princípios essenciais que orientam a conduta dos seus colaboradores, promovendo integridade, transparência e respeito em todas as interações. Abrange tanto o relacionamento interno entre equipas quanto as relações com entidades públicas, privadas e o público em geral.

O código é reforçado pela Política de Boas Práticas e pelo Código de Conduta para a Cadeia de Valor, que estabelecem diretrizes específicas para parceiros e fornecedores, garantindo coerência ética em toda a operação. Para assegurar sua aplicação efetiva, a empresa realiza ações internas de comunicação e sensibilização, como a Caixa de Sugestões e atividades de *teambuilding*, incentivando a participação ativa dos colaboradores na construção de um ambiente de trabalho ético e colaborativo.

O CÓDIGO DE ÉTICA ESTÁ ESTRUTURADO EM 3 ÁREAS:

RELAÇÕES INTERNAS

Princípios que regem a conduta entre colaboradores e a equipa dentro da empresa.

RELAÇÕES COM ENTIDADES EXTERNAS

Normas de atuação no contacto com entidades públicas e privadas, incluindo clientes, fornecedores e parceiros

RELAÇÃO COM O PÚBLICO

Diretrizes para interações com o público em geral, promovendo transparência, respeito e responsabilidade social.

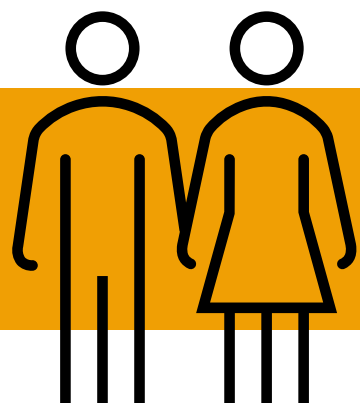
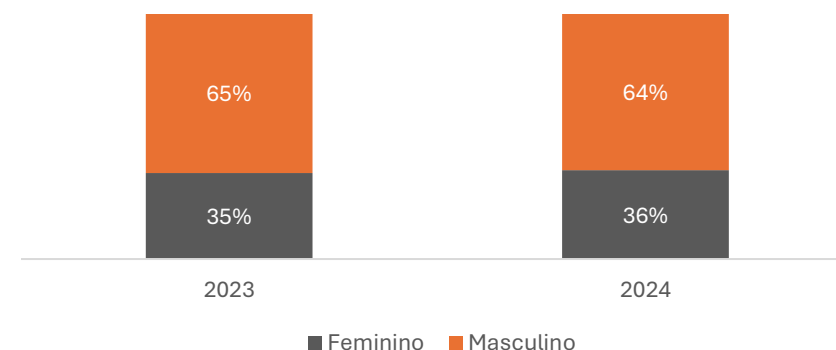
4 SOCIAL

Ao longo de 2024, a Lubrifuel manteve um quadro de 58 colaboradores, em linha com o ano anterior. Embora a equipa seja maioritariamente composta por profissionais do género masculino, a empresa tem vindo a implementar medidas que promovem a equidade, assegurando a estrutura necessária para responder às exigências operacionais do setor.

Durante o período em análise, registou-se uma taxa de saída de 10%, correspondente a seis colaboradores. Para mitigar a rotatividade e reforçar a estabilidade das equipas, a Lubrifuel tem intensificado os seus esforços em áreas estratégicas, como a formação contínua, o desenvolvimento de competências e o bem-estar organizacional.

No âmbito das relações laborais, 16 profissionais estão abrangidos por instrumentos de negociação coletiva, representando 28% do total de trabalhadores. Estes instrumentos asseguram condições diferenciadas, com destaque para melhorias nas práticas de segurança, benefícios adicionais e garantias laborais reforçadas.

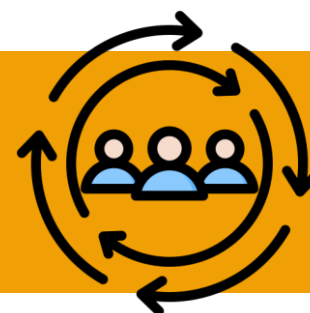
Todas estas iniciativas refletem a estratégia da Lubrifuel de consolidar uma cultura empresarial centrada na valorização das pessoas, promovendo a qualificação dos seus recursos humanos e a construção de um ambiente de trabalho sustentável e inclusivo.



58
colaboradores



64%
homens



10%
Taxa de
Rotatividade



26%
GPG

A Lubrifuel mantém como eixo estratégico a valorização da segurança e saúde ocupacional, reconhecendo que a proteção dos seus colaboradores é fundamental para a sustentabilidade e eficiência operacional da empresa. Em 2024, não se registaram acidentes de trabalho, ainda tenham sido contabilizadas mais de 110 mil horas laborais. Este resultado reflete o rigor das políticas de prevenção implementadas e o elevado grau de cumprimento das normas de segurança por parte das equipas.

Importa igualmente salientar que não ocorreram doenças profissionais nem fatalidades relacionadas com o exercício das funções, evidenciando a eficácia dos mecanismos de controlo e das ações de sensibilização desenvolvidas ao longo do ano.

A Lubrifuel prossegue com o reforço contínuo das suas práticas de gestão de risco, investindo em formação especializada, na monitorização sistemática de perigos e na consolidação de uma cultura organizacional orientada para a segurança. Este compromisso visa não apenas a redução sustentada da sinistralidade, mas também a promoção do bem-estar e da integridade física dos seus colaboradores.

SAÚDE E SEGURANÇA NO TRABALHO

0 Acidentes
de Trabalho

119399
Horas trabalhadas

0 Doenças
profissionais

0 Acidentes
fatais

FORMAÇÃO E DESENVOLVIMENTO DE COMPETÊNCIAS

Em 2024, a Lubrifuel reforçou de forma expressiva o seu compromisso com a formação e desenvolvimento dos colaboradores, promovendo uma média de 11,9 horas de formação por colaborador ao longo do ano. O período registou um aumento substancial de horas de formação, evidenciando a aposta da empresa na qualificação contínua das suas equipas. A distribuição por sexo demonstra igualmente a atenção dedicada à equidade e ao desenvolvimento profissional: as colaboradoras participaram em 567 horas de formação, enquanto os colaboradores contabilizaram 123,5 horas. Este crescimento traduz a visão da Lubrifuel de investir no reforço de competências técnicas e comportamentais, criando condições para um ambiente de trabalho mais qualificado, seguro e inclusivo. A empresa mantém, assim, o foco na valorização das suas pessoas como pilar essencial para a sustentabilidade e competitividade da sua operação.

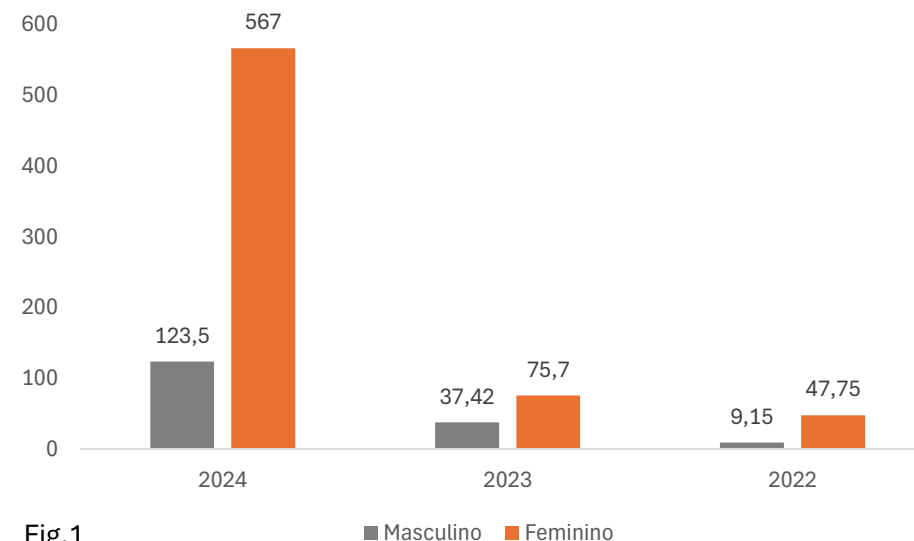


Fig.1

11,9 Horas

NÚMERO MÉDIO DE HORAS ANUAIS DE FORMAÇÃO



A Lubrifuel reconhece que a sustentabilidade social começa dentro de casa, junto dos seus colaboradores, por isso aposta continuamente em iniciativas que promovem o bem-estar, a inclusão e a motivação, reforçando o sentido de pertença e o espírito de equipa.

Mais do que uma prioridade estratégica, a valorização do capital humano é entendida como um pilar essencial para a sustentabilidade e o crescimento da organização. Ao investir nas suas pessoas, a Lubrifuel constrói um ambiente de trabalho saudável, participativo e inspirador, capaz de potenciar o desenvolvimento individual e coletivo, assegurando, assim, um futuro mais sólido e equilibrado.



5



AMBIENTAL

ALTERAÇÕES CLIMÁTICAS

Em 2024, a Lubrifuel procedeu ao cálculo das suas emissões de gases com efeito de estufa, abrangendo os Âmbitos 1 e 2 de acordo com as orientações do GHG Protocol.

O **Âmbito 1** - que inclui as emissões diretas provenientes de fontes controladas pela empresa — totalizou **1377 toneladas** de CO₂ equivalente (tCO₂e), refletindo um aumento de **+22%** face a 2023 (1132 tCO₂e) e de **+46%** face a 2022 (946 tCO₂e).

O **Âmbito 2** - correspondente ao consumo de eletricidade adquirida para uso próprio — manteve-se residual, com **13 tCO₂e** em 2024, sem variação face a 2023, confirmando a baixa representatividade da eletricidade no perfil energético global da organização. O âmbito 3 não teve quaisquer valores associados. Tal como nos anos anteriores, o Âmbito 1 permanece a componente mais significativa da pegada carbónica da Lubrifuel, associada sobretudo à natureza da sua atividade operacional.

A empresa mantém o compromisso de monitorizar e reportar as suas emissões, avaliando medidas para otimizar processos e reduzir a intensidade carbónica das operações, com foco na eficiência energética e na integração de práticas sustentáveis na cadeia de valor.

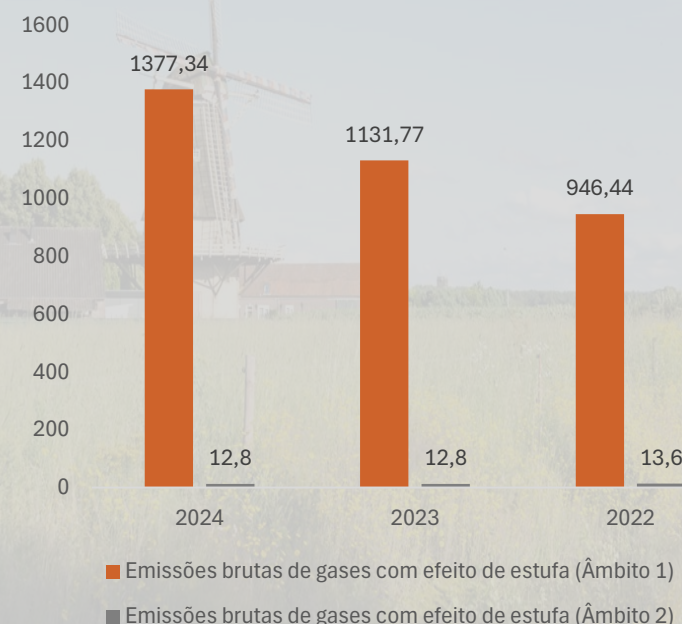


Fig.2

GESTÃO DA BIODIVERSIDADE

Em 2024, a atividade da Lubrifuel não incidiu sobre áreas classificadas como sensíveis à biodiversidade, nem em locais próximos de zonas ambientalmente protegidas ou ecologicamente vulneráveis.

A área total orientada para a natureza no local e fora do local também se manteve em 0, tal como nos anos anteriores (2022 e 2023).

A utilização total da terra pelas operações da empresa manteve-se nos 1,05 hectares, dos quais aproximadamente 0,68 hectares continuam a corresponder a áreas impermeabilizadas, destinadas maioritariamente a infraestruturas operacionais como zonas de armazenamento, circulação e acesso.

A Lubrifuel reconhece a importância de integrar considerações de biodiversidade e ordenamento ecológico na sua estratégia de sustentabilidade, mesmo não estando diretamente exposta a riscos significativos neste domínio.



Gestão de Energia

Em 2024, o consumo total de energia da Lubrifuel ascendeu a 5.474 MWh, refletindo um acréscimo de 13,6% em relação ao ano anterior e de 35,85% face a 2022.

A eletricidade, proveniente de fontes renováveis e não renováveis, totalizou 58 MWh, representando apenas 1,06% do consumo energético global da empresa. Deste montante, 26 MWh foram gerados a partir de fontes renováveis, enquanto os restantes 32 MWh tiveram origem não renovável. O consumo de combustíveis, que continua a constituir a principal componente da matriz energética da Lubrifuel, atingiu 5.416 MWh, o que equivale a 99% do total de energia utilizada. Dentro deste segmento, a energia oriunda de fontes renováveis registou 406 MWh (7,40%), ao passo que a energia de origem não renovável se manteve predominante, com 5.069 MWh (92,60%).

Estes indicadores evidenciam a elevada dependência da empresa em relação aos combustíveis fósseis. No entanto, destaca-se um crescimento de 16% no consumo de energia renovável comparativamente a 2023, sinalizando o compromisso da Lubrifuel em promover, de forma gradual, a adoção de soluções energéticas mais sustentáveis nas suas operações.

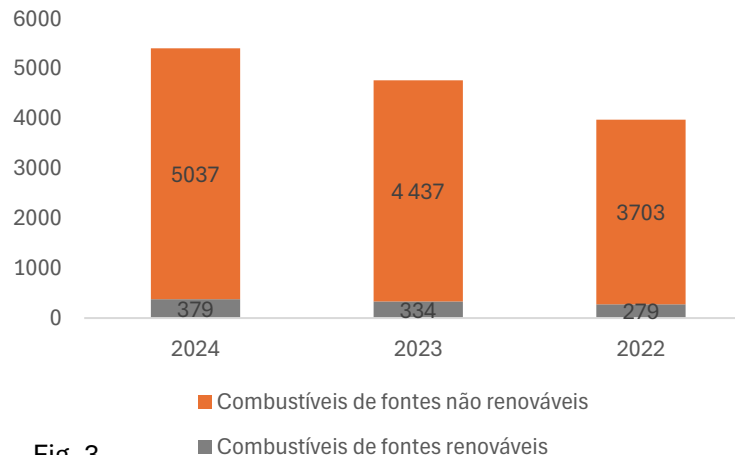


Fig. 3

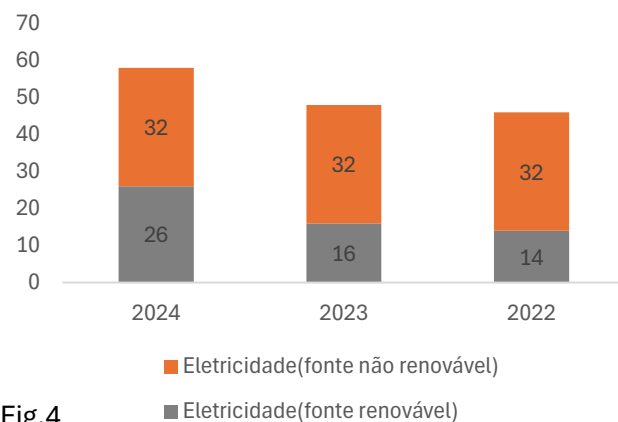


Fig. 4



GESTÃO DE ÁGUA

O consumo de água na Lubrifuel está exclusivamente associado a usos de carácter doméstico e ao apoio às instalações, sem qualquer ligação a processos produtivos ou à transformação de produtos.

Em 2024, a captação total foi de 118 m³ (≈ 118 000 litros), refletindo um aumento de cerca de 2% face a 2023. A descarga registou o mesmo volume, com um acréscimo de 5% relativamente ao ano anterior. Estes valores confirmam um nível de utilização reduzido, compatível com as necessidades básicas dos colaboradores — sanitários, limpeza e pequenos consumos operacionais.

A empresa não realiza captações em zonas de stress hídrico e, dada a dimensão e perfil de consumo, a gestão da água não constitui atualmente um risco ambiental material.

Ainda assim, a Lubrifuel promove ações de sensibilização e manutenção preventiva, assegurando uma utilização eficiente dos recursos hídricos e alinhando-se com as boas práticas do setor.

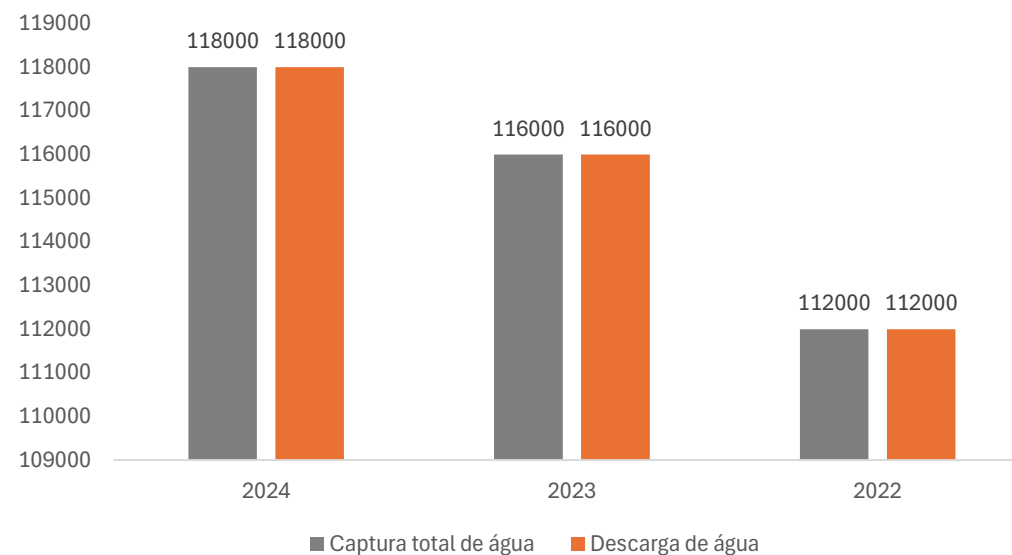


Fig.5

GESTÃO DE RESÍDUOS

No contexto das suas operações e tendo em conta o setor de atividade, os principais resíduos gerados pela Lubrifuel em 2024 incluem resíduos perigosos, como óleos usados (1,833 toneladas), filtros de óleo (0,52 toneladas) e embalagens contaminadas (0,2 toneladas) e resíduos não perigosos, como pneus usados (3,46 toneladas) e equipamentos eletrónicos (1,342 toneladas).

O resíduo com maior expressão no ano foi o de pneus usados (resíduo não perigoso), com uma incidência enorme no tratamento de águas oleosas do ano de 2023 (resíduo perigoso, de 5 toneladas para 0). Em comparação com o ano de 2023, registou-se uma redução global de **18,3%** na quantidade total de resíduos (de **9,06** para **7,36** toneladas), refletindo uma maior eficiência operacional e uma melhoria nos processos de separação.

Em contrapartida, verificou-se um ligeiro aumento na quantidade de pneus usados, associado ao crescimento da atividade e à renovação de componentes da frota. Este facto demonstra o compromisso da Lubrifuel com a economia circular e com a valorização de resíduos sempre que possível, em articulação com as soluções ambientalmente responsáveis.

A TOTALIDADE DOS RESÍDUOS É REAPROVEITADA OU RECICLADA, REFLETINDO O NOSSO EMPENHO NA ECONOMIA CIRCULAR

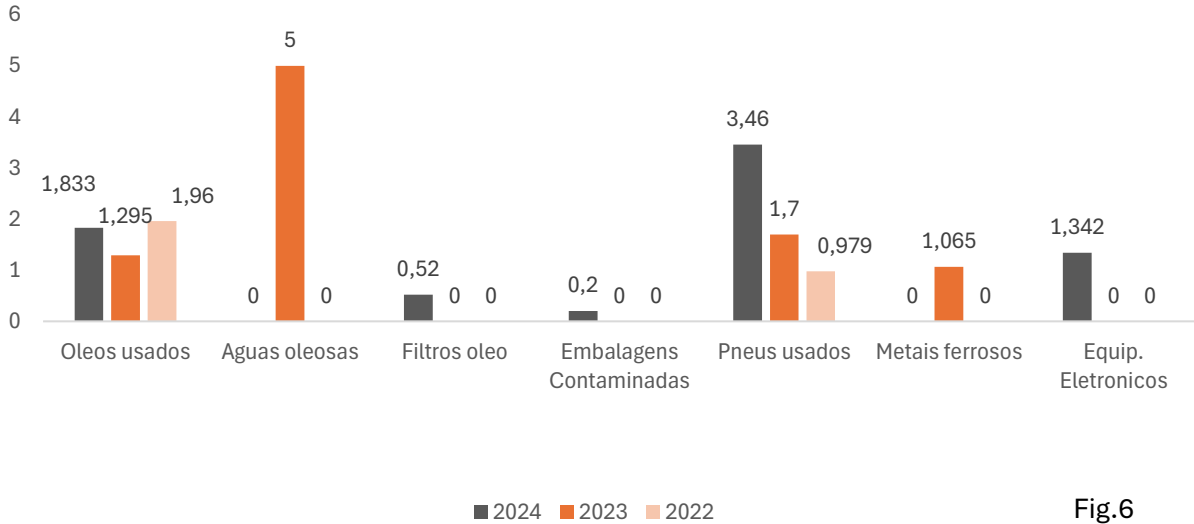
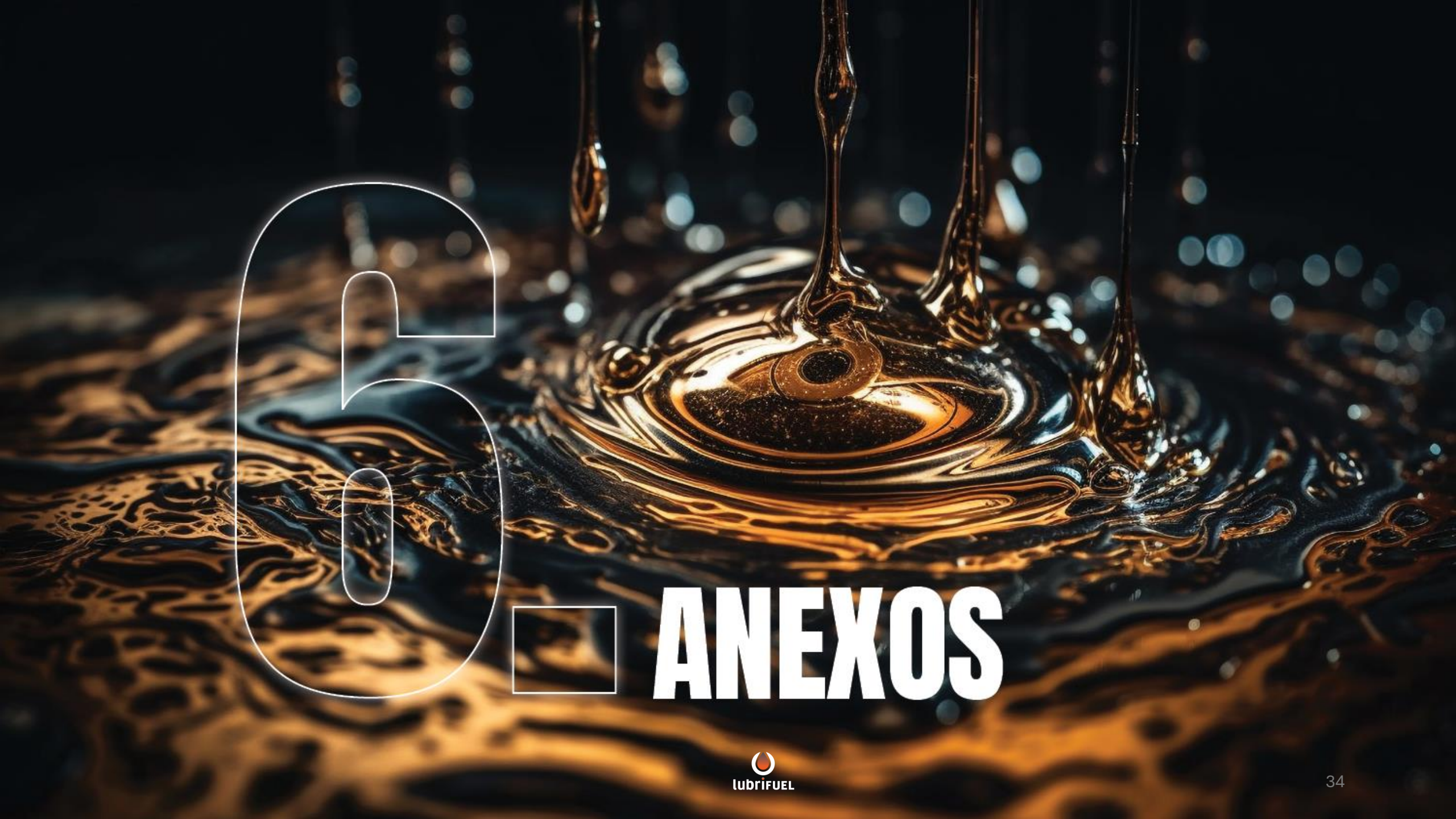
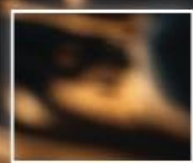


Fig.6



6



ANEXOS

Lista de Requisitos de Divulgação observados na elaboração das Demonstrações de Sustentabilidade, de acordo com a VSME

Requisitos	Indicador			Divulgação
B1	Base para a preparação	Lista de subsidiárias		Pág.5
		Forma jurídica da empresa		Pág.5
		Código(s) de classificação sectorial da NACE		Pág.5
		Balanço		Pág.17
		Volume de negócios		Pág. 17
		Número de trabalhadores em efetividade ou equivalentes a tempo completo		Pág. 22
		País das operações primárias e localização dos ativos significativos		Pág.5
		Locais de sites próprios, alugados ou geridos		Pág.5
B2	Práticas, políticas e iniciativas futuras para a transição para uma economia mais sustentável	Tem práticas de sustentabilidade existentes, políticas ou iniciativas futuras que abordem alguma das seguintes questões de sustentabilidade?	Alterações Climáticas	Pág. 27
			Poluição	Pág. 27
			Água e Recursos Marinhos	Pág. 27
			Biodiversidade e Ecossistemas	Pág. 28
			Economia Circular	Pág. 29
			Própria mão de obra	Pág. 22
			Conduta Empresarial	Pág. 18
		As políticas/práticas ou iniciativas estão disponíveis ao público?	Alterações Climáticas	Pág. 27
			Poluição	Pág. 27
			Água e Recursos Marinhos	Pág. 27
			Biodiversidade e Ecossistemas	Pág. 28
			Economia Circular	Pág. 29
			Própria mão de obra	Pág. 22
			Conduta Empresarial	Pág. 18
		As políticas estabeleceram metas?	Alterações Climáticas	Pág. 27
			Poluição	Pág. 27
			Água e Recursos Marinhos	Pág. 27
			Biodiversidade e Ecossistemas	Pág. 28
			Economia Circular	Pág. 29
			Própria mão de obra	Pág. 22
			Conduta Empresarial	Pág. 18

	Requisito	Indicador	Divulgação
B3	Energia e emissões de gases com efeito de estufa	Consumo de energia renovável	Pág. 26
		Consumo de energia não renovável	Pág. 26
		Consumo total de energia	Pág. 26
		Total das emissões de GEE	Pág. 27
B5	Biodiversidade	Número de locais em/ perto de área sensível à biodiversidade	Pág. 28
		Área dos locais perto de área sensível à biodiversidade	Pág. 28
		Utilização total da terra	Pág. 28
		Área total impermeabilizada	Pág. 28
		Área total orientada para a natureza no local	Pág. 28
		Área total orientada para a natureza fora do local	Pág. 28
B6	Água	Captura total de água	Pág. 29
		Descarga de água	Pág. 29
B7	Utilização de recursos, economia circular e gestão de resíduos	Resíduos encaminhados para reciclagem ou reutilização	Pág. 30
		Resíduos destinados à eliminação	Pág. 30

Requisito	Indicador		Divulgação
B8	Características Gerais	Nº de colaboradores por tipo de contrato	Pág. 22
		Nº de colaboradores por sexo	Pág.22
		Número de Saídas	Pág.22
B9	Saúde e Segurança	Número de acidentes de trabalho registados	Pág.23
		Número de horas trabalhadas por todos os colaboradores	Pág.23
		Número de doenças profissionais	Pág.23
		Número de mortes relacionadas com o trabalho	Pág.23
B10	Remuneração, negociação coletiva e formação	Diferença percentual de remuneração entre sexos	Pág.24
		Número de trabalhadores com negociação coletiva	Pág.24
		Nº médio de horas anuais de formação	Pág.24
B11	Condenações e multas por corrupção e suborno	Número de condenações por corrupção/suborno	Pág. 18
		Valor total das multas por corrupção/suborno	Pág. 18



lubriFUEL