



lubriFUEL

Relatório de Sustentabilidade de 2023



01

Lubrífuel

02

Sustentabilidade

03

Governança

04

Social

05

Ambiental

06

Anexos

1º Relatório de Sustentabilidade

A Lubrifuel apresenta o seu primeiro Relatório de Sustentabilidade, alinhado com o referencial VSME – Versão Simplificada para Micro, Pequenas e Médias Empresas. Este passo representa o reforço do compromisso da empresa com a transparência, a responsabilidade social e ambiental, permitindo comunicar de forma estruturada o seu desempenho em sustentabilidade. Com este relatório, a Lubrifuel pretende dar visibilidade ao trabalho já desenvolvido, bem como estabelecer novos objetivos que contribuam para a criação de valor económico, social e ambiental junto dos seus clientes, colaboradores e comunidade.

A Lubrifuel é a empresa-mãe do grupo, detendo as participadas Lubrifuel II, Lubrifuel III e Combrifuel. O presente exercício incidirá exclusivamente sobre a atividade da empresa-mãe.

Para mais informações sobre o relatório, contacte:
geral@lubrifuel.pt

1. Lubrifuel



Lubrífuel — energia que move o seu dia com qualidade e confiança.

A Lubrífuel – Lubrificantes e Combustíveis, Lda., doravante “Lubrífuel” é uma empresa sediada em Leiria, fundada em 2007, que surgiu da identificação de uma oportunidade no mercado nacional para criar uma organização capaz de oferecer um serviço personalizado e adaptado às necessidades específicas de cada cliente.

Desde a sua fundação, a Lubrífuel dedica-se ao comércio de produtos petrolíferos, nomeadamente à comercialização de combustíveis a granel e lubrificantes, fornecendo soluções tanto para o setor empresarial e particular, como para o setor público.

Com uma experiência consolidada no setor energético e uma forte aposta na inovação, destaca-se por disponibilizar soluções integradas de gestão operacional e de armazenamento, concebidas para otimizar a eficiência dos clientes e proporcionar vantagens fiscais relevantes. Estes serviços incluem aconselhamento e implementação de sistemas de gestão de consumos, soluções de armazenamento adaptadas às necessidades de cada cliente e apoio na maximização dos benefícios fiscais associados à atividade.

Fruto de uma trajetória de crescimento sustentável e de um serviço orientado para as necessidades do mercado, a Lubrífuel tem vindo a afirmar-se no setor energético. Ao longo dos anos, a empresa consolidou a sua expressão no mercado nacional, diversificando a sua oferta e tornando-se uma referência no setor.

Clientes em todo o

território nacional

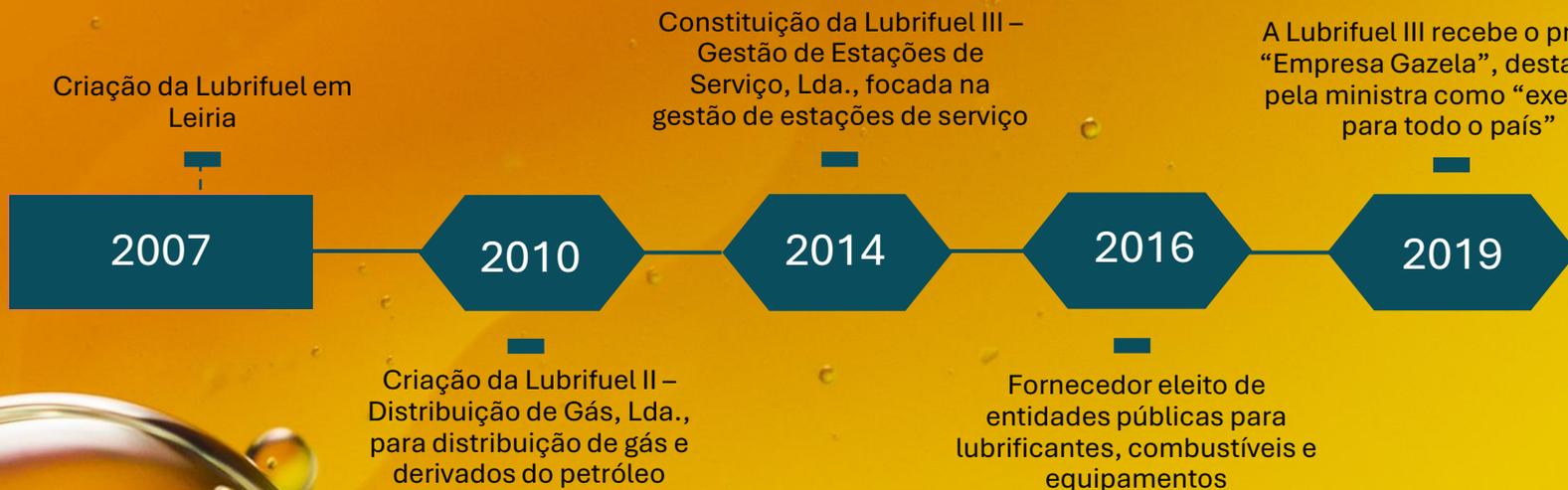
Fornecedor de referência para mais

5 000 clientes

mais de

50 entidades públicas

Ao longo de quase duas décadas, a Lubrifuel construiu uma história marcada por crescimento, inovação e compromisso com a qualidade. A cronologia apresenta os momentos que definiram esta trajetória de sucesso.





Airblue

Produto químico utilizado para reduzir as emissões de gases poluentes em veículos a diesel com tecnologia SCR (redução catalítica seletiva).



Lubrificantes

Ampla gama de lubrificantes de alta qualidade, desenvolvidos para assegurar o desempenho e a durabilidade dos equipamentos.



Combustíveis

Variedade de combustíveis a granel, destinados a empresas e particulares.



Equipamentos

Equipamentos adaptados às necessidades das empresas, através de contrato de comodato, locação comercial ou venda direta.

2. Compromisso com a Sustentabilidade



A Lubrifuel inicia agora a sua jornada em sustentabilidade, dando um primeiro passo concreto com a elaboração deste relatório. Este exercício representa o compromisso da empresa em integrar princípios de responsabilidade ambiental e social, na sua estratégia económica, reforçando a transparência perante os clientes, parceiros e comunidade.

Com esta iniciativa, a Lubrifuel pretende construir uma estratégia sustentável sólida, capaz de gerar valor duradouro para todos os seus *stakeholders*.

Num setor marcado por rápidas transformações, exigências regulatórias cada vez maiores e a crescente transição energética, a Lubrifuel enfrenta desafios que exigem adaptação, visão estratégica e inovação constante.



O setor da energia e combustíveis está exposto a riscos ESG relevantes, decorrentes do impacto ambiental, exigências regulatórias cada vez mais rigorosas e desafios sociais e de governação associados à sua atividade.

Volatilidade do mercado de matérias-primas

Dependência de recursos fósseis que podem sofrer pressões de preço ou disponibilidade devido à transição para energias renováveis.

Conformidade Regulatória

Risco de incumprimento de leis nacionais e europeias, incluindo normativos ambientais, de qualidade, segurança e transparência fiscal.



Risco de Ativos Inoperacionais

Equipamentos convencionais podem ficar sem utilização devido à pressão por soluções mais sustentáveis.

Pressão reputacional e sustentabilidade

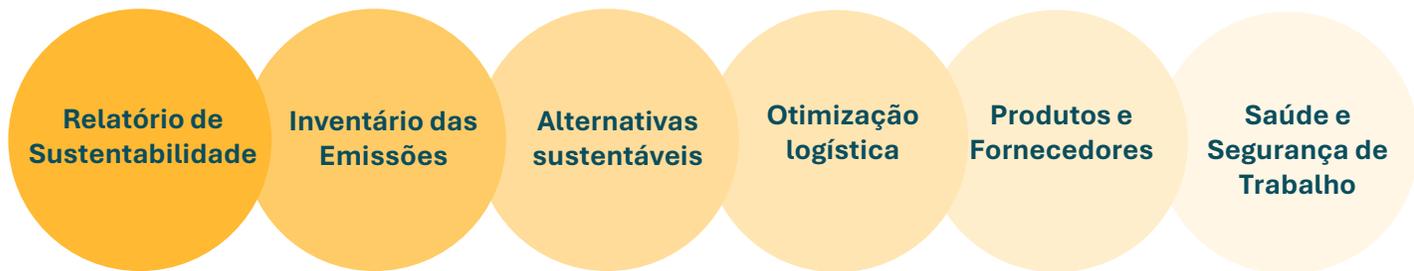
Exigência de relatórios de sustentabilidade e compromissos com a transição energética. Imagem associada a combustíveis fósseis pode afastar clientes ou limitar oportunidades em contratos



Compromisso com a Sustentabilidade



A LubrifiFuel reconhece os desafios que o setor enfrenta, que exigem uma resposta estruturada e estratégica. Neste contexto, a LubrifiFuel tem vindo a reforçar o seu compromisso com a sustentabilidade através de várias iniciativas:



Elaboração do seu primeiro Relatório de Sustentabilidade, que permitirá monitorizar e comunicar de forma clara o desempenho económico, ambiental e social da empresa, assegurando maior transparência junto das partes interessadas.

Pretende realizar o inventário das suas emissões de GEE, como base para definir metas de redução e implementar ações concretas que minimizem a sua pegada carbónica

O AirBlue é um produto inovador que visa reduzir as emissões de gases poluentes associadas ao setor, contribuindo para uma mobilidade mais limpa.

Otimização logística para reduzir consumos energéticos e emissões

Rastreabilidade ambiental dos produtos e matérias-primas; Seleção criteriosa de fornecedores que adotem práticas responsáveis e alinhadas com os princípios de sustentabilidade;

Reforço das políticas de segurança e saúde dos colaboradores

Através destas iniciativas, a LubrifiFuel pretende garantir o cumprimento das obrigações legais e regulamentares, bem como contribuir para a construção de um futuro mais sustentável e responsável, alinhado com as melhores práticas do setor.



Compromisso com a Sustentabilidade

No decurso do ano 2023, a Lubrifuel iniciou o processo de certificação do seu Sistema de Gestão da Qualidade pela Tüv Rheinland Portugal Lda., em conformidade com a norma internacional ISO 9001:2015, tendo como objetivo a obtenção da certificação durante 2024.

Este objetivo reforça o compromisso da Lubrifuel com a melhoria contínua dos seus processos, produtos e serviços, promovendo a criação de valor para todas as partes interessadas. Ao garantir elevados padrões de qualidade, a empresa contribui ativamente para a satisfação dos seus clientes e para o fortalecimento de relações baseadas na confiança, eficiência e inovação.

O sistema de gestão assegura que:

Melhoria Contínua

A melhoria contínua dos processos, produtos e serviços é uma prioridade constante

Satisfação do cliente

A satisfação do cliente é assumida como objetivo central de toda a atividade

Controlo Sistemático

Existe um controlo sistemático dos riscos e oportunidades que podem impactar os processos operacionais, promovendo maior segurança e eficiência

Este compromisso consolida a cultura interna de rigor e inovação, contribuindo para o crescimento sustentável da Lubrifuel e para a criação de valor para os seus clientes e demais stakeholders.

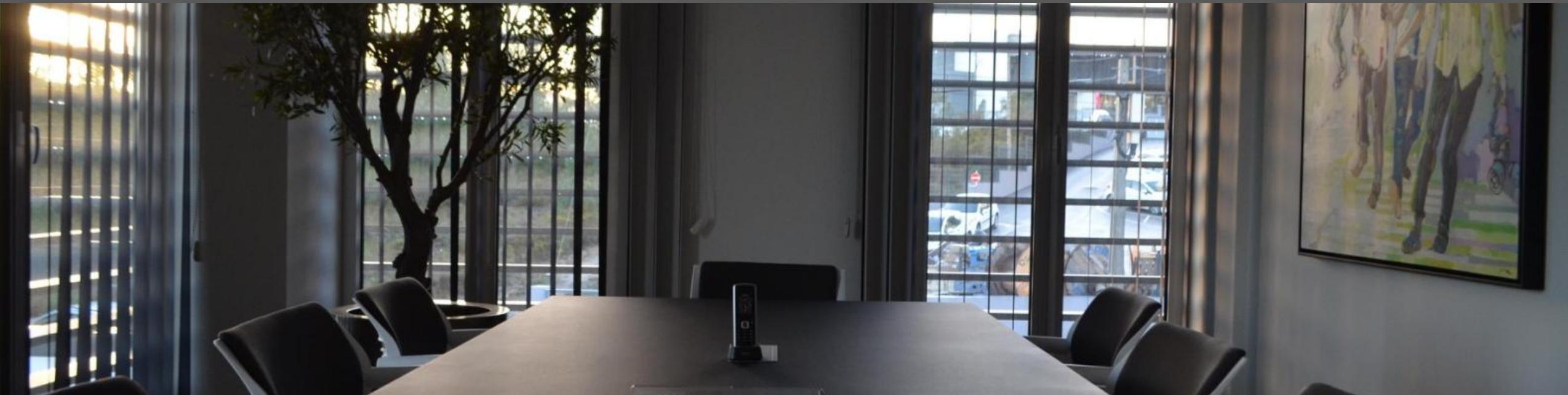


No âmbito do Sistema de Gestão da Qualidade (SGQ), foram identificadas e consideradas como partes interessadas relevantes a Gerência, os Colaboradores, os Clientes, os Fornecedores e as Seguradoras. Estas partes interessadas assumem igualmente um papel essencial no compromisso com a sustentabilidade da organização, uma vez que a sua atuação, expectativas e necessidades têm impacto direto ou indireto nos compromissos assumidos pela empresa em matéria económica, ambiental e social.

O reconhecimento destas partes interessadas permite assegurar que o SGQ está alinhado com os princípios da sustentabilidade, reforçando a criação de valor partilhado e a melhoria contínua das práticas organizacionais.



3. Perfil Económico e Governação



O ano de 2023 foi marcado por um forte desempenho económico da Lubrífuel, refletindo o crescimento sustentado da empresa e a confiança dos seus clientes e parceiros. Ao longo do ano, a empresa gerou mais de 100 milhões de euros em vendas, resultado da expansão da atividade e da consolidação no setor da energia. A par desse crescimento, a empresa registou um balanço global de mais de 10 milhões de euros, o que demonstra a dimensão e solidez das operações da Lubrífuel.

Este valor representa o conjunto de tudo o que a empresa possui e gere para manter o seu funcionamento e desenvolvimento. Com uma estrutura operacional eficiente, a Lubrífuel continua a tirar o máximo partido dos seus recursos, mantendo a capacidade de crescer de forma equilibrada e responsável. Estes resultados refletem uma gestão estável, focada na criação de valor económico, social e ambiental, alinhada com os princípios da sustentabilidade.

Conduta Empresarial

Na Lubrifuel, a conduta empresarial ética é um dos pilares fundamentais que sustentam a relação de confiança com colaboradores, clientes, fornecedores, entidades reguladoras e outras partes interessadas. A empresa atua com base em princípios de integridade, legalidade, transparência e respeito pelos direitos humanos, promovendo um ambiente de negócios íntegro e responsável. Em 2023, a Lubrifuel não registou qualquer condenação por práticas de corrupção ou suborno, e, por isso, o valor total das multas aplicadas por esse tipo de infração foi nulo. Estes resultados refletem a conformidade com as obrigações legais e a eficácia das medidas internas de prevenção e sensibilização implementadas pela organização. Destaca-se, neste âmbito, o papel do Código de Ética, que orienta a atuação dos seus *stakeholders*.

A Lubrifuel mantém um compromisso contínuo com a melhoria dos seus mecanismos de *compliance* e controlo interno, adotando procedimentos que visam prevenir riscos legais, reputacionais e operacionais associados a condutas indevidas.

Acredita que a atuação ética é uma condição essencial para a sustentabilidade do negócio e para a criação de valor a longo prazo.



A ética é a base de cada decisão e de cada interação com as nossas partes interessadas.

CÓDIGO DE ÉTICA E

BOAS PRÁTICAS

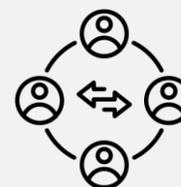


O Código de Ética da Lubrifuel estabelece o conjunto de princípios estruturantes e orientadores da conduta dos colaboradores da empresa, no seu relacionamento interno, relacionamento com outras entidades públicas e privadas e relacionamento com o público em geral.

O documento é dividido em 3 capítulos centrais:



**Deveres de Gerais
de Conduta**



**Relacionamento
Interno**



**Relacionamento
Externo**

Cadeia de Valor a Montante

Refinarias e produtores de combustíveis: fornecimento de gasolina, gasóleo, etanol e lubrificantes.

Indústrias químicas: fornecimento de óleos base e aditivos.

Transportadoras primárias: transporte de combustíveis até aos depósitos ou centros logísticos.

Empresas de embalagens: fornecimento de tambores, garrações e rótulos para lubrificantes.

Operação

Empresas de manutenção industrial: assistência a equipamentos, bombas e sistemas de armazenamento.

Fornecedores de tecnologia e automação: sistemas de controlo e gestão operacional.

Prestadores de serviços ambientais: gestão de resíduos e cumprimento de normas ambientais.

Laboratórios de análise: controlo de qualidade dos combustíveis e lubrificantes.

Fornecedores de equipamentos de proteção (EPI): segurança e formação dos colaboradores.

Cadeia de Valor a Jusante

Transportadoras secundárias: entrega de produtos aos clientes finais (postos, empresas, frotas).

Distribuidores e parceiros comerciais: expansão da cobertura regional e venda indireta.

Agências de marketing; promoção e posicionamento da marca.

Fornecedores de sistemas logísticos e CRM: apoio à gestão da distribuição e relacionamento com o cliente.

Postos de abastecimento e revendedores: pontos de venda dos produtos Lubrífuel.

4. Social

Condições de Trabalho

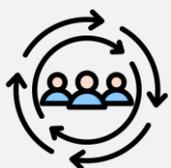
Colaboradores em números



57
colaboradores



65%
homens



9%
Taxa de
Rotatividade



25%
GPG

Em 2023, a Lubrifuel contou com uma equipa de 57 colaboradores, composta maioritariamente por homens. Este equilíbrio resulta das necessidades operacionais do setor e reflete também o compromisso da empresa em promover a igualdade de oportunidades, mantendo sempre uma atenção particular à diversidade e inclusão no local de trabalho.

A Lubrifuel registou uma taxa de rotatividade de 9% em 2023, com cinco colaboradores a deixarem a empresa ao longo do ano. Para promover a estabilidade das suas equipas, a empresa tem vindo a investir em políticas que valorizam o desenvolvimento profissional, a formação contínua e a criação de um ambiente de trabalho seguro e saudável.

No que respeita à negociação coletiva, 15 colaboradores estão abrangidos por acordos que asseguram direitos complementares, nomeadamente em matéria de condições de trabalho, segurança e benefícios adicionais.

Estas iniciativas enquadram-se no compromisso contínuo da Lubrifuel em criar um ambiente de trabalho mais seguro, qualificado e inclusivo, contribuindo para o bem-estar dos colaboradores e para a sustentabilidade da empresa.

3

Acidentes de Trabalho



117 340

Horas trabalhadas



0

Doenças Profissionais



0

Acidentes Fatais



Saúde e Segurança no Trabalho

A segurança e saúde dos colaboradores são prioridades estratégicas para a Lubrifuel, que mantém o compromisso com a prevenção de riscos e a criação de um ambiente de trabalho seguro.

Em 2023, registaram-se 3 acidentes de trabalho, num total de 117 340 horas trabalhadas, o que corresponde a uma taxa de acidentes de trabalho de 2,56. Importa destacar que não se verificaram quaisquer doenças profissionais nem mortes relacionadas com o trabalho, refletindo a eficácia das medidas de prevenção e sensibilização implementadas.

A Lubrifuel continua a investir em formação específica na área da segurança, na avaliação permanente de riscos e na adoção de procedimentos que promovam uma cultura de segurança entre todos os colaboradores, reforçando o objetivo de reduzir ainda mais os índices de sinistralidade e garantir o bem-estar das suas equipas.

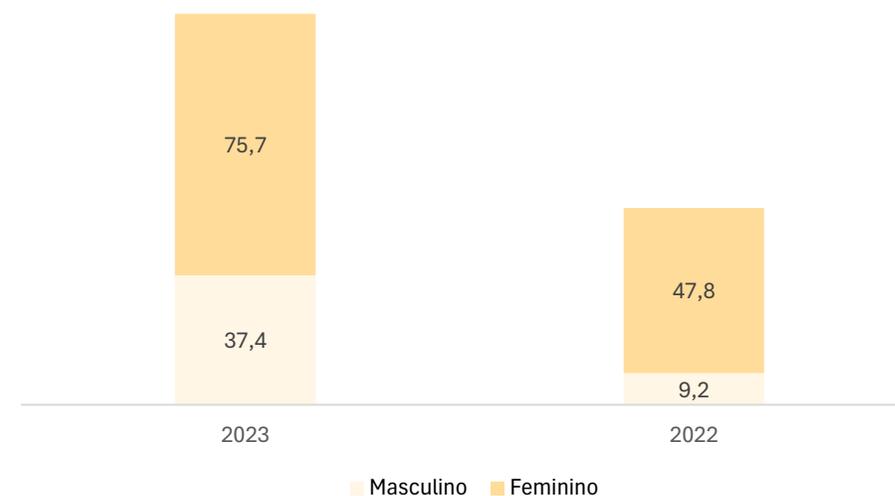
Formação e Desenvolvimento de Competências

Em 2023, a Lubrífuel reforçou o seu compromisso com a capacitação dos seus colaboradores, promovendo uma média de 57 horas de formação por colaborador ao longo do ano.

Este valor representa um aumento de 99% em relação a 2022, ano em que foram registadas 28,5 horas médias de formação. A distribuição das horas de formação por sexo evidenciou um investimento significativo na equidade e desenvolvimento profissional: 75,7 horas foram destinadas às colaboradoras e 37,4 horas aos colaboradores.

Este crescimento expressivo reflete a aposta contínua da Lubrífuel na valorização das pessoas, promovendo competências técnicas e comportamentais que contribuem para um ambiente de trabalho mais qualificado, seguro e inclusivo.

57 Número médio
de horas anuais
Horas de formação



5. Ambiental



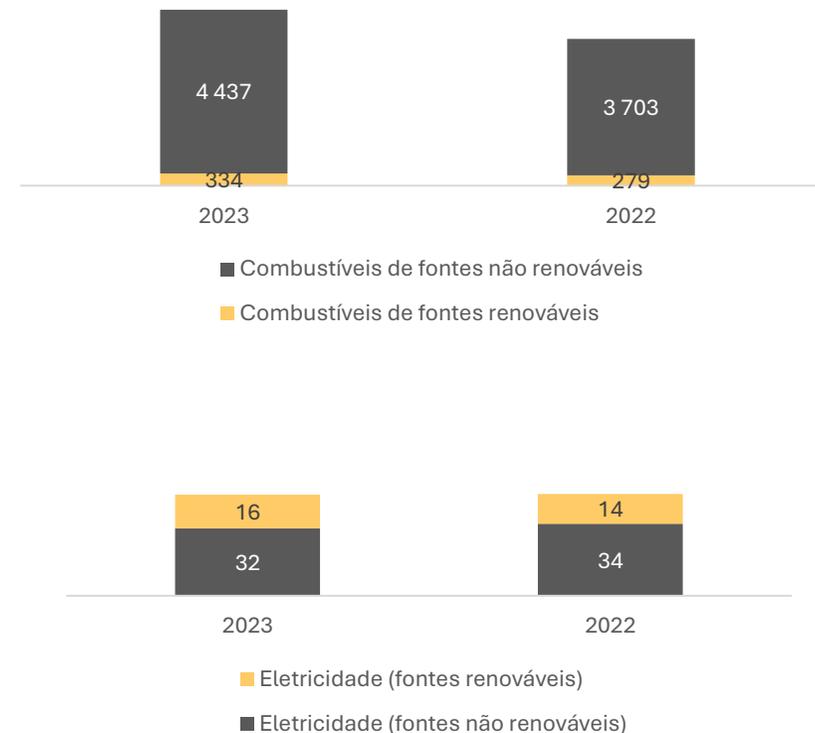
Gestão de Energia

Em 2023, o consumo energético total da Lubrífuel ultrapassou os 4.000 MWh, refletindo um aumento de 20% face a 2022. Este crescimento está diretamente associado à expansão das operações da empresa, nomeadamente ao aumento da atividade operacional e da capacidade de resposta a clientes, traduzido num volume de trabalho significativamente superior.

O consumo energético da empresa está intrinsecamente ligado à natureza do seu setor de atividade — a comercialização e distribuição de combustíveis — sendo que 99% da energia consumida está associada a este segmento.

A energia proveniente de fontes renováveis representou 7% do total consumido em 2023, ainda que a quase totalidade da energia utilizada seja de origem não renovável. A componente de eletricidade no mix energético da Lubrífuel é residual, não tendo impacto significativo no perfil global de consumo. Apesar do aumento absoluto do consumo energético, a Lubrífuel reconhece a importância de evoluir para modelos mais sustentáveis.

Nesse sentido, encontram-se em avaliação iniciativas que visam aumentar a eficiência energética e diversificar a matriz energética, com especial foco na incorporação progressiva de fontes renováveis nas operações não diretamente ligadas ao produto comercializado.



Alterações Climáticas

Em 2023, a Lubrifuel procedeu ao cálculo das suas emissões de gases com efeito de estufa, abrangendo os âmbitos 1 e 2, de acordo com as orientações do GHG Protocol. O Âmbito 1, que inclui as emissões diretas provenientes de fontes controladas pela empresa, representa a componente mais significativa da pegada carbónica da Lubrifuel. Nesse ano, as emissões de âmbito 1 totalizaram mais de 1 130 toneladas de CO₂ equivalente (tCO₂e), o que representa um aumento de 20% em relação a 2022. Este acréscimo está em linha com o crescimento operacional da empresa verificado no mesmo período. Por outro lado, as emissões de Âmbito 2 — correspondentes ao consumo de eletricidade adquirida para uso próprio — mantiveram-se residuais e estáveis, sem alterações relevantes face ao ano anterior, refletindo a baixa representatividade da eletricidade no perfil energético global da organização. A Lubrifuel reconhece a importância de monitorizar e reportar as suas emissões como parte do seu compromisso com a transição energética e a mitigação das alterações climáticas. Estão em análise medidas para otimizar processos e reduzir a intensidade carbónica das operações, com especial atenção à eficiência energética e à integração de práticas sustentáveis na cadeia de valor.





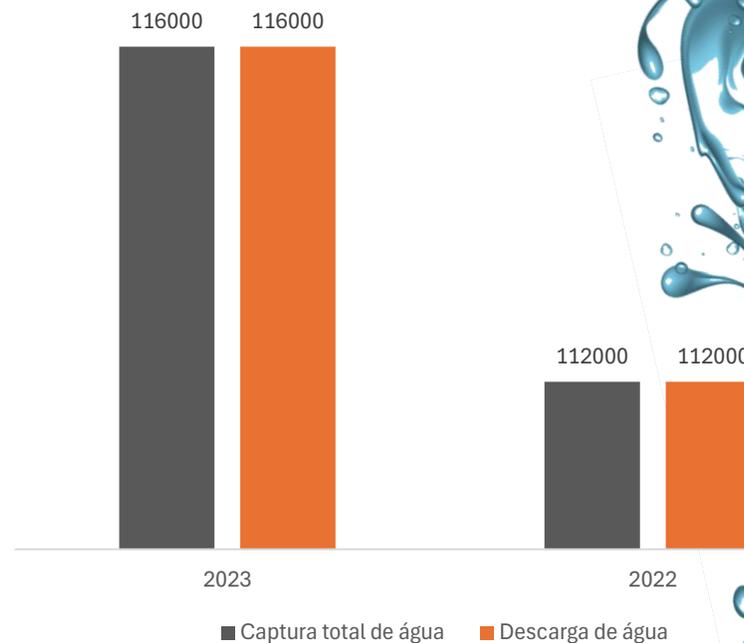
Gestão da Biodiversidade

A atividade da Lubrifuel em 2023 não incidiu sobre áreas classificadas como sensíveis à biodiversidade, nem em locais próximos de zonas ambientalmente protegidas ou ecologicamente vulneráveis. O número de instalações situadas nas proximidades de áreas sensíveis à biodiversidade foi de zero, assim como a área total correspondente a estas localizações. A utilização total do solo pelas operações da empresa ascendeu a 1,05 hectares, dos quais aproximadamente 0,68 hectares correspondem a áreas impermeabilizadas, essencialmente dedicadas a infraestruturas operacionais, como áreas de armazenamento, circulação e acesso. Não existem atualmente áreas orientadas para a promoção ativa da natureza, quer dentro, quer fora dos locais operacionais da Lubrifuel. A empresa reconhece a importância de considerar a biodiversidade e o ordenamento ecológico do território como parte integrante da sua estratégia de sustentabilidade.

Gestão de Água

O consumo de água na Lubrifuel está exclusivamente associado a usos de carácter doméstico e de apoio às instalações, não estando relacionado com processos produtivos, nem sendo utilizado na formulação, transformação ou desenvolvimento de produtos.

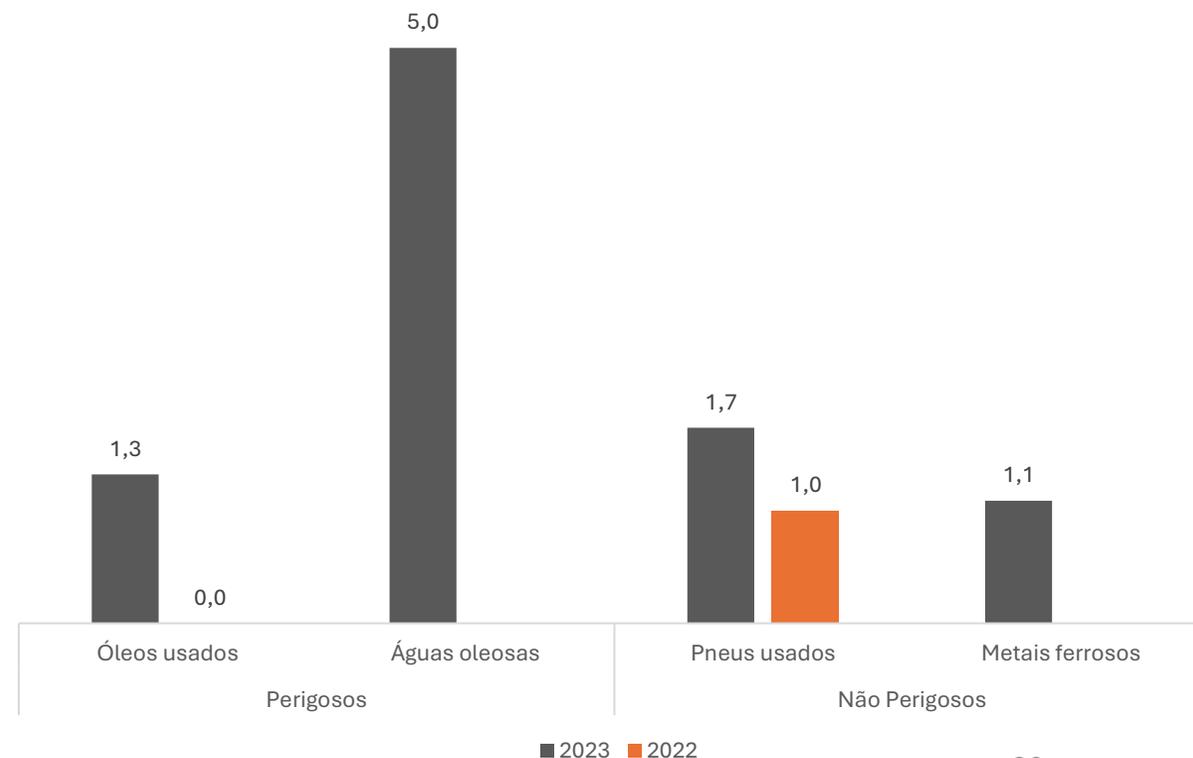
Em 2023, o consumo total de água registado foi de aproximadamente 110 mil litros, valor que representa um nível de utilização reduzido, compatível com as necessidades básicas dos colaboradores (sanitários, limpeza, pequenos consumos operacionais). A Lubrifuel não opera em zonas com escassez hídrica e não capta água diretamente de fontes naturais, utilizando exclusivamente água da rede pública. Dado o perfil de consumo, a gestão da água não constitui atualmente um fator material de risco ambiental. Ainda assim, a empresa promove uma utilização eficiente dos recursos hídricos, através da sensibilização interna e da manutenção preventiva de equipamentos para evitar fugas ou desperdícios.



Gestão de Resíduos

No contexto das suas operações e tendo em conta o setor de atividade, os principais resíduos gerados pela Lubrifuel em 2023 incluem resíduos perigosos, como óleos usados e águas oleosas, e resíduos não perigosos, como pneus usados e metais ferrosos. O resíduo com maior expressão, no ano em análise, foi o de águas oleosas, com um total de 5 toneladas encaminhadas para tratamento. Em comparação com 2022, registou-se uma redução na quantidade de óleos usados, o que reflete uma maior eficiência operacional e melhoria nos processos de manuseamento e separação de resíduos. Em contrapartida, verificou-se um aumento na quantidade de pneus usados, em linha com o crescimento da atividade da empresa e da renovação da frota ou componentes associados. Importa destacar que a totalidade dos resíduos gerados foi encaminhada para reciclagem ou reutilização, não se tendo registado qualquer envio para eliminação (aterro ou incineração sem recuperação de energia). Este facto demonstra o compromisso da Lubrifuel com a economia circular e com a valorização de resíduos sempre que possível, em articulação com operadores licenciados e soluções ambientalmente responsáveis. A empresa continuará a monitorizar os seus fluxos de resíduos com rigor, procurando minimizar a geração de resíduos perigosos e aumentar a taxa de valorização, como parte integrante da sua estratégia de sustentabilidade e responsabilidade ambiental.

Comprometidos com a economia circular, damos um novo destino a 100% dos nossos resíduos.

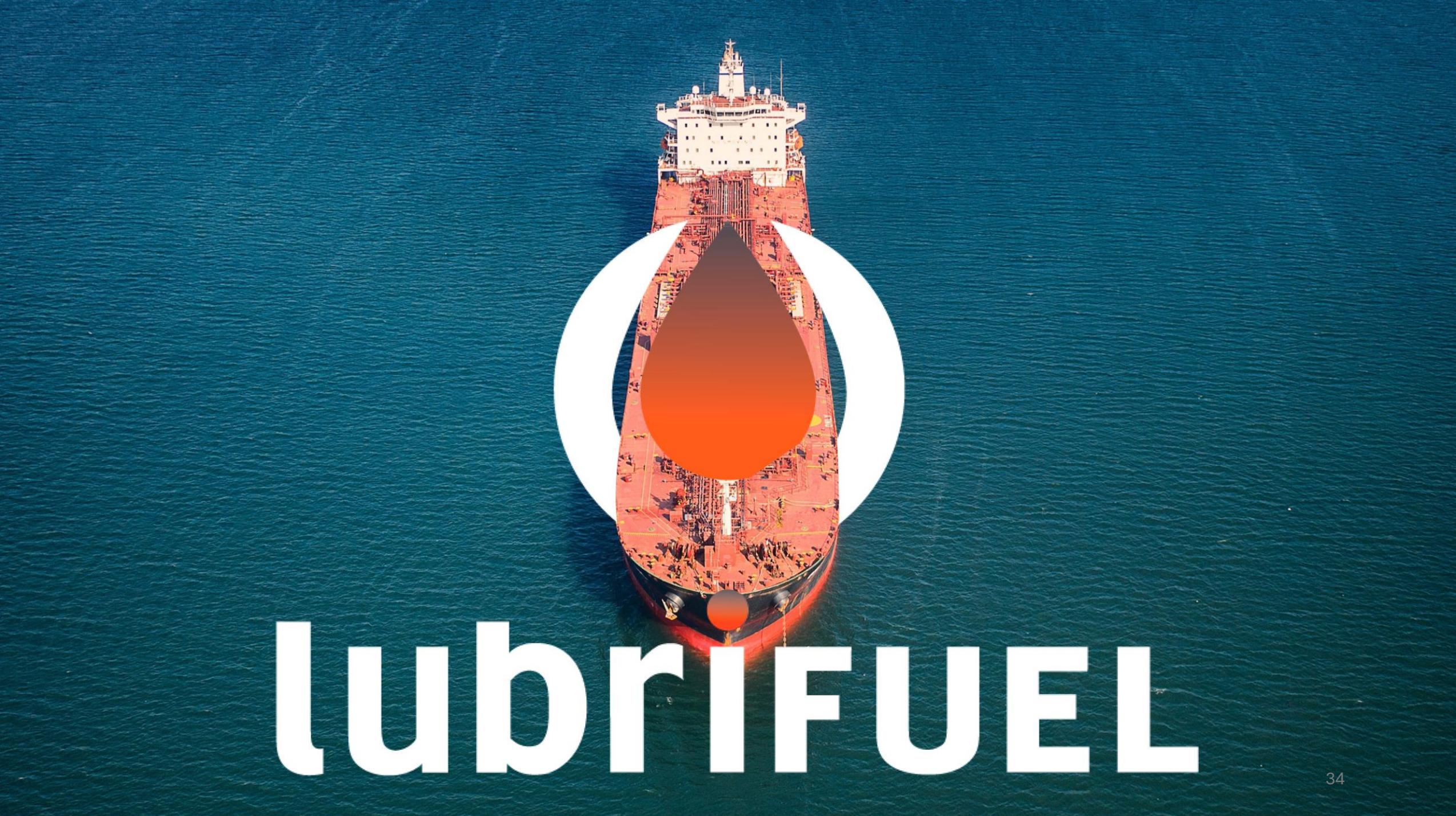


6. Anexos

Lista de Requisitos de Divulgação observados na elaboração das Demonstrações de Sustentabilidade, de acordo com a VSME

Requisito	Indicador	Divulgação		
B1	Base para a preparação	Lista de subsidiárias	Pág.5	
		Forma jurídica da empresa	Pág.5	
		Código(s) de classificação sectorial da NACE	Pág.5	
		Balanço	Pág.17	
		Volume de negócios	Pág. 17	
		Número de trabalhadores em efetividade ou equivalentes a tempo completo	Pág. 22	
		País das operações primárias e localização dos ativos significativos	Pág.5	
B2	Práticas, políticas e iniciativas futuras para a transição para uma economia mais sustentável	Locais de sites próprios, alugados ou geridos	Pág.5	
		Tem práticas de sustentabilidade existentes, políticas ou iniciativas futuras que abordem alguma das seguintes questões de sustentabilidade?	Alterações Climáticas	Pág. 27
			Poluição	Pág. 27
			Água e Recursos Marinhos	Pág. 27
			Biodiversidade e Ecossistemas	Pág. 28
			Economia Circular	Pág. 29
			Própria mão de obra	Pág. 22
	Conduta Empresarial		Pág. 18	
	As políticas/práticas ou iniciativas estão disponíveis ao público?	Alterações Climáticas	Pág. 27	
		Poluição	Pág. 27	
		Água e Recursos Marinhos	Pág. 27	
		Biodiversidade e Ecossistemas	Pág. 28	
		Economia Circular	Pág. 29	
		Própria mão de obra	Pág. 22	
Conduta Empresarial		Pág. 18		
As políticas estabeleceram metas?	Alterações Climáticas	Pág. 27		
	Poluição	Pág. 27		
	Água e Recursos Marinhos	Pág. 27		
	Biodiversidade e Ecossistemas	Pág. 28		
	Economia Circular	Pág. 29		
	Própria mão de obra	Pág. 22		
	Conduta Empresarial	Pág. 18		
B3	Energia e emissões de gases com efeito de estufa	Consumo de energia renovável	Pág. 26	
		Consumo de energia não renovável	Pág. 26	
		Consumo total de energia	Pág. 26	
	Total das emissões de GEE	Pág. 27		
B5	Biodiversidade	Número de locais em/ perto de área sensível à biodiversidade	Pág. 28	
		Área dos locais perto de área sensível à biodiversidade	Pág. 28	
		Utilização total da terra	Pág. 28	
		Área total impermeabilizada	Pág. 28	
		Área total orientada para a natureza no local	Pág. 28	
B6	Água	Área total orientada para a natureza fora do local	Pág. 28	
		Captura total de água	Pág. 29	
B7	Utilização de recursos, economia circular e gestão de resíduos	Descarga de água	Pág. 29	
		Resíduos encaminhados para reciclagem ou reutilização	Pág. 30	
		Resíduos destinados à eliminação	Pág. 30	

Requisito	Indicador		Divulgação
B8	Características Gerais	Nº de colaboradores por tipo de contrato	Pág. 22
		Nº de colaboradores por sexo	Pág.22
		Número de Saídas	Pág.22
B9	Saúde e Segurança	Número de acidentes de trabalho registados	Pág.23
		Número de horas trabalhadas por todos os colaboradores	Pág.23
		Número de doenças profissionais	Pág.23
		Número de mortes relacionadas com o trabalho	Pág.23
		Diferença percentual de remuneração entre sexos	Pág.24
B10	Remuneração, negociação coletiva e formação	Número de trabalhadores com negociação coletiva	Pág.24
		Nº médio de horas anuais de formação	Pág.24
B11	Condenações e multas por corrupção e suborno	Número de condenações por corrupção/suborno	Pág. 18
		Valor total das multas por corrupção/suborno	Pág. 18



lubriFUEL